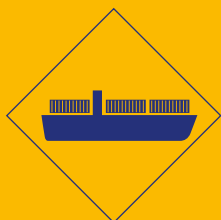
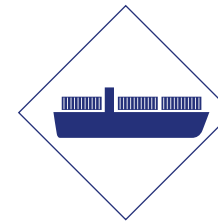


Donnez du souffle  
à votre carrière



DESUi et SÉMINAIRES de formation professionnelle  
ACTIVITÉS MARITIMES ET PORTUAIRES  
FORMATION PREMIUM

shipping  
& port



DESUi et SÉMINAIRES de formation professionnelle  
ACTIVITÉS MARITIMES ET PORTUAIRES

FORMATION PREMIUM

shipping  
& port

# DESUi et SÉMINAIRES de formation professionnelle

## ACTIVITÉS MARITIMES ET PORTUAIRES

L'objectif de la formation est d'offrir aux décideurs et cadres les clés d'analyse de l'ensemble des problématiques contemporaines des secteurs maritime et portuaire.

### La formation se structure autour de trois objectifs :

- 1 **Comprendre** les enjeux de l'économie maritime et développer des capacités d'analyse des stratégies de développement des acteurs maritime et portuaire.
- 2 **S'adapter** aux grands défis qui se posent aux secteurs maritimes et portuaires : défis de l'innovation et de la digitalisation mais également défis environnementaux, politiques et sociétaux.
- 3 **Sécuriser** l'action des acteurs par un management efficient des risques opérationnels et socio-économiques des activités maritime et portuaire.

La formations s'adresse aux cadres et aux décideurs qui souhaitent accélérer ou transformer leur carrière. Le programme se structure autour de 7 séminaires thématiques d'une semaine chacun pouvant être suivis sur une ou plusieurs années, couvrant l'ensemble des activités maritimes et portuaires, avec une approche résolument pluridisciplinaire alliant pratiques professionnelles et réflexions prospectives, avec le point de vue de toutes les disciplines et de tous les acteurs concernés.

L'organisation très modulaire de la formation lui permet d'être suivie en parallèle d'une activité professionnelle à temps plein. Chacun des sept séminaires peut également être suivi isolément, avec capitalisation en vue de la délivrance ultérieure du diplôme.



- ◇ 7 séminaires d'une semaine chacun à répartir sur une ou plusieurs années
- ◇ 1 projet professionnel « formation-action » à conduire dans l'entreprise

Format

- ◇ Diplôme complet : 1 à 3 ans
- ◇ Séminaire : 1 semaine (30 heures réparties sur 5 jours consécutifs)

Durée

- ◇ Diplôme complet : 8 000 euros HT
- ◇ Séminaire : 1 800 euros HT  
(Établissement non soumis à la TVA)

Coût

- ◇ Un programme executive de haut niveau
- ◇ Une vision stratégique globale
- ◇ Une approche résolument pluridisciplinaire
- ◇ Une double expertise académique et professionnelle des intervenants
- ◇ Une formation modulaire, diplômante ou à la carte

Points forts

L'Institut, Port de Marseille Fos  
hangar J1, quai de la Joliette  
13002 Marseille

Lieu

# Un programme copiloté par Aix-Marseille Université et le Port de Marseille Fos



La formation est conduite en étroite partenariat entre Aix-Marseille Université, plus grande université francophone, et le port de Marseille Fos, 1<sup>er</sup> Port de commerce français. Elle s'inscrit dans le projet Med Sea & Port Center visant à structurer une offre de formations visible, cohérente et adaptée aux besoins du secteur maritime, portuaire, des transports et de la logistique et à animer un espace d'échanges et de réflexions entre l'Université, le Port et les entreprises du secteur. Elle fait aussi écho à la démarche Brain Port Community entreprise par l'Université, le Port et la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence, avec pour ambition de créer des synergies entre le milieu académique, les acteurs de la place portuaire, les collectivités locales et les entreprises privées, notamment dans le domaine de la formation aux métiers de demain.



**Au sein de l'Université**, la formation est pilotée par le Groupement Interdisciplinaire de Formations Thématiques (GIFT) « Mer et Activités Maritimes » qui regroupe 7 facultés (Faculté d'Économie Gestion, Faculté de Droit et de Science Politique, Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines, Faculté des Sciences, Faculté des Sciences médicales et paramédicales, IUT, Observatoire des Sciences de l'Univers), 15 diplômés et 7 laboratoires de recherches dans toutes les disciplines (EA CDE-CDMT, EA CRETLOG, UMR CCJ, UMR GREQAM-AMSE, UMR IMBE, UMR MIO, UMR TELEMME).



**Au sein du Port**, l'Institut forme, depuis plus de 40 ans, les professionnels du secteur portuaire et maritime. Par le biais de stages courts délivrés en France ou à l'étranger, l'Institut rayonne internationalement. Notre leitmotiv : proposer à nos clients des experts formateurs reconnus par leur pairs et des parcours sur mesure répondant à leurs besoins. Parallèlement, le Port dispense 4 diplômés à visée professionnelle, avec ses partenaires Itip-Cnam et AMU.

## Sommaire



### Comprendre...

- 
**S1 Grands enjeux stratégiques et géopolitiques** des activités maritimes et portuaires P. 06
- 
**S2 Stratégie des acteurs** maritimes et portuaires P. 08
- 
**S3 Stratégies logistiques des entreprises** et supply chain management P. 10

### S'adapter...

- 
**S4 Défis politiques, environnementaux et sociétaux** des activités maritimes et portuaires P. 12
- 
**S5 Défis de l'innovation technologique et de la digitalisation** des activités maritimes et portuaires P. 14

### Sécuriser...

- 
**S6 Management des risques opérationnels** : sécurité et sûreté maritime et portuaire P. 16
- 
**S7 Management des risques économiques et juridiques** : la sécurisation de l'écosystème maritime et portuaire P. 18

S1

Comprendre...

Sommaire 

# GRANDS ENJEUX STRATÉGIQUES ET GÉOPOLITIQUES des activités maritimes et portuaires

Durée

30 heures réparties  
sur 5 jours consécutifs,  
incluant une demi-journée  
de visite

Dates

du 20 au 24 janvier 2020

Coordi-  
nateurs

Christelle Camman,  
Laurent Livolsi

Le commerce maritime et les activités portuaires vivent désormais au rythme de l'économie globale tout en restant au cœur des préoccupations de la plupart des pays, qu'ils soient inscrits depuis longtemps dans la prospérité ou engagés dans différents degrés d'émergence. Les mutations des acteurs économiques, des navires, des trafics et des ports s'inscrivent à la fois dans un temps long de l'histoire (développements économiques, besoins d'échanges, changements technologies) et dans des adaptations très rapides face aux contraintes et opportunités de marché quels que soient les secteurs (conteneurs, roro, vrac secs, pétrole et gaz). Face à ce deuxième point, les entreprises doivent évoluer en permanence (investissements, diversification, consolidation). Le cadre politique est lui moins dans l'urgence, mais le transport maritime et les ports conservent des problématiques d'ordres stratégiques pour les États avec la sensibilité des trafics, l'existence de sociétés « nationales » et la maîtrise portuaire et des marchés domestiques.

## Programme

- ◇ **Géographie des flux comme grille de lecture du commerce mondial** : identifier, définir les global value chains et comprendre leur émergence et évolution.
- ◇ **Géopolitique et mondialisation aujourd'hui** : économie internationale, commerce international (gouvernance, accords commerciaux), comprendre la dynamique économique mondiale actuelle (tensions).
- ◇ **Stratégies transport et logistique des états** : performance logistique des états, positionnement des états dans les global values chains (développement des territoires, captation de valeur), exemple de la Chine et de l'Allemagne.
- ◇ **Les acteurs du commerce maritime mondial : tendances stratégiques** : ports et opérateurs de terminaux portuaires, compagnies maritimes, investissements, concentration des secteurs, stratégies de croissance, rôle des états.
- ◇ **La stratégie transport et logistique française** : Visions et positionnements de la France, quelles « clôtures » dans l'élaboration des stratégies nationales ? Quels tabous ? Enjeux, objectifs et vision sous-jacente des services transport et logistique
- ◇ **Enjeux stratégiques et géopolitique dans le temps long** (regard historique) : les premiers échanges maritimes transméditerranéens, échanges maritimes Europe-Asie à l'époque moderne.
- ◇ **Conférences/Visites extérieures** : armateur et/ou musée de la marine.

Valida-  
tion

Évaluation et attestation de réussite à l'issue du séminaire, capitalisation possible pour l'obtention du DESUi Activités maritimes et portuaires

Contacts

Aix-Marseille Université | Pôle transports

Lia Silva, +33 (0)4 42 17 28 62 [lia.silva@univ-amu.fr](mailto:lia.silva@univ-amu.fr) 

Port de Marseille Fos | L'Institut

Carine Fabre, +33 (0)4 91 39 51 11 [linstitutgpm@marseille-port.fr](mailto:linstitutgpm@marseille-port.fr) 

S2

Comprendre...

Sommaire



# STRATÉGIE DES ACTEURS maritimes et portuaires

Durée

30 heures réparties  
sur 5 jours consécutifs,  
incluant une demi-journée  
de visite

Dates

du 24 au 28 février 2020.

Coordi-  
nateurs

Paul Turret,  
Claire Merlin

L'industrie maritime est l'un des fondements de la globalisation. Matières premières ou produits manufacturés circulent sur une échelle jamais vue. Chaque filière (conteneurs, vracs, hydrocarbures, roro) fonctionne selon des modèles propres de marché et d'acteurs. Les stratégies économiques dépendent autant des navires que des marchandises avec désormais le poids des innovations, mais aussi des politiques publiques (réglementation, registre). Les ports fonctionnent quant à eux dans une économie de plus en plus intégrée autour de la manutention, du stockage, de l'intermodalité) tout en cherchant l'efficacité du passage portuaire de la responsabilité privée comme publique. Le port dans sa diversité de trafics s'affirme comme un large écosystème dont la performance est à la base de l'attractivité et de la compétitivité sans oublier les nouvelles dimensions (green port, smart port).

## Programme

- ◇ **Les marchés maritimes : état des lieux de la conteneurisation** : état des lieux de la conteneurisation, Mutations de l'offre, stratégies des armateurs, alliances.
- ◇ **Les marchés maritimes : état des lieux des différents marchés** : vracs, pétrole, GNL, roro, passagers, EMR : état des lieux et compréhension des différents marchés, stratégies des armateurs.
- ◇ **Les navires** : évolution des flottes, smart ship, réglementations, routes maritimes, gigantisme, contraintes environnementales et énergétiques, ruptures technologiques.
- ◇ **L'économie du shipping** : mécanismes et marchés maritimes du shipping, affrètements, assurance, finances, construction navale, politique des états.
- ◇ **Complémentarités des acteurs maritimes et portuaires et transformation des métiers** : panorama des acteurs maritimes et portuaires, complémentarité opérationnelle, évolution des métiers.
- ◇ **Filières portuaires** : enjeux par marché, industries, intermodalité, logistique.
- ◇ **Stratégies portuaires** : les activités portuaires dans leur diversité, stratégie portuaire par filière, modèles de développement, modèles nord-européens, modèles sud-européens, ports et émergence économique.
- ◇ **Durabilité des ports** : green port, city port, innovation, économie circulaire
- ◇ **Politiques publiques des ports** : piloter la performance portuaire.
- ◇ **La stratégie des acteurs maritimes et portuaires dans le temps long (regard historique)** : les acteurs du commerce maritime à l'époque romaine. Armateurs, compagnies de navigation et lignes, XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècle.
- ◇ **Conférence/Visite extérieure** : visite des bassins Est du port de Marseille.

Valida-  
tion

Évaluation et attestation de réussite à l'issue du séminaire, capitalisation possible pour l'obtention du DESUi Activités maritimes et portuaires

Contacts

Aix-Marseille Université | Pôle transports

Lia Silva, +33 (0)4 42 17 28 62 [lia.silva@univ-amu.fr](mailto:lia.silva@univ-amu.fr)



Port de Marseille Fos | L'Institut

Carine Fabre, +33 (0)4 91 39 51 11 [linstitutgpm@marseille-port.fr](mailto:linstitutgpm@marseille-port.fr)



S3

Comprendre...

Sommaire 

# STRATÉGIES LOGISTIQUES DES ENTREPRISES et supply chain management

Durée

30 heures réparties  
sur 5 jours consécutifs,  
incluant une demi-journée  
de visite

Dates

du 23 au 27 mars 2020

Coordi-  
nateurs

Christelle Camman,  
Laurent Livolsi

Le transport maritime et le transit portuaire répondent à une demande de mobilité des marchandises complexes et exigeantes. Le client, chargeur ou intermédiaire, est lui placé dans une multitude d'exigences (prix, délai, fluidité, qualité, suivi). Au-delà du transport maritime, l'intégration des solutions logistiques fixes (entrepôts) et mobiles (intermodalité) constitue une chaîne de valeur de plus en plus positionnée dans l'efficacité. La compréhension des besoins du grand export comme la supply chain sont à la base même de stratégies qui doivent guider la conquête des marchés (clients, hinterlands).

## Programme

- ◇ **Supply chain management** : origines, définition, périmètre intra et interentreprises, modalités de pilotage des flux.
- ◇ **Création de valeur et supply chain management** : les leviers de création de valeur en SCM (opérationnels et financiers), autres critères de performance (supply chain durable), les enjeux actuels liés au transport dans les supply chain.
- ◇ **Tendances et perspectives des stratégies supply chain** : stratégie marketing/vente, stratégie de production, business models et chaînes de valeur, Localisation des activités.
- ◇ **Tendances et perspectives des stratégies Supply chain : stratégie d'achat, stratégie logistique** : conception des réseaux logistiques mondiaux, gestion des risques, agilité, résilience...
- ◇ **Stratégies et pilotage du transport dans les entreprises aujourd'hui** : pilotage transport, achat transport.
- ◇ **L'attractivité des ports pour les chargeurs** : performance portuaire, offre globale de services, personnalisation/stratégies et organisation par filière, intégration de différents espaces (approvisionnement mondial versus distribution euro, nationale, urbaine...), prestataires globaux de services (assembleurs de compétences).
- ◇ **Construire une offre de services adaptées aux besoins des clients** : approche SC / filière, le port au service de la compétitivité durable des entreprises et du territoire.
- ◇ **Quels changements réaliser pour répondre aux attentes des chargeurs ?** Culturel, stratégique (assembleur de compétences, clusters) organisationnel (perspective supply chain, démarche commerciale), technologique (traçabilité globale, etc.) ?
- ◇ **Les stratégies logistiques des entreprises dans le temps long (regard historique)** : Fos antique. Flux de marchandises et fonction industrielle du port au XX<sup>e</sup> siècle. (Xavier Daumalin, TELEMMe).
- ◇ **Conférence/Visite extérieure** : industrie et/ou plateforme logistique.

Valida-  
tion

Évaluation et attestation de réussite à l'issue du séminaire, capitalisation possible pour l'obtention du DESUi Activités maritimes et portuaires

Contacts

Aix-Marseille Université | Pôle transports

Lia Silva, +33 (0)4 42 17 28 62 [lia.silva@univ-amu.fr](mailto:lia.silva@univ-amu.fr) 

Port de Marseille Fos | L'Institut

Carine Fabre, +33 (0)4 91 39 51 11 [linstitutgpm@marseille-port.fr](mailto:linstitutgpm@marseille-port.fr) 

S4

S'adapter...

Sommaire



## DÉFIS POLITIQUES, ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX des activités maritimes et portuaires

Durée

30 heures réparties  
sur 5 jours consécutifs,  
incluant une demi-journée  
de visite

Dates

du 6 au 10 avril 2020

Coordi-  
nateurs

Frédéric Dagnet,  
Frédéric Rychen

La performance économique maritime et portuaire s'accompagne de nouveaux paradigmes, politiques, environnementaux et sociétaux, qui ne peuvent être ignorés. Des dynamiques entrepreneuriales au processus collaboratif d'intérêts généraux étendus, une palette de nouveaux défis se pose aux communautés maritimes et portuaires : excellence environnementale, innovation énergétique, acceptabilité sociale, intégration territoriale, économie circulaire. La communauté maritime et portuaire construit ensemble ces nouvelles dimensions.

## Programme

- ◇ **Transport maritime et environnement** : réduction des pollutions, questions des émissions, solution portuaire, intégrations des contraintes, innovation.
- ◇ **Transition énergétique portuaire** : fin des énergies fossiles, énergies renouvelables, smart grid, l'adaptation des ports aux changements, exemples internationaux.
- ◇ **Du port outil au port entrepreneur** : les mutations de l'autorité portuaire, aménagement et développement, valorisation foncière, diversification, partenariat public-privé.
- ◇ **Gouvernance portuaire** : évolution des autorités portuaires, les statuts européens, état/territoire.
- ◇ L'intégration sociétale du port : interface Ville-Port, les complexes portuaires et leurs défis, inclusion de la population dans la conception des projets, Smart port.
- ◇ **Défis de la massification du transport de marchandises et de passagers.**
- ◇ **Green logistique** : les innovations environnementales de l'intermodalité et de la logistique, complémentarité des modes, vers l'éco-comptabilité des transports.
- ◇ **Smart port** : les transitions portuaires et maritimes. Les nouvelles dynamiques portuaires : évolutions et enjeux actuels de la dynamique portuaire, développement d'un écosystème d'innovation autour du maritime et du portuaire.
- ◇ **Défis politiques, environnementaux et sociétaux des activités maritimes et portuaires dans le temps long** (perspectives historiques) : la transition énergétique au regard de l'histoire. Le port de Marseille Fos et la question environnementale.
- ◇ **Conférence/Visite extérieure** : plateforme PICTO.

Valida-  
tion

Évaluation et attestation de réussite à l'issue du séminaire, capitalisation possible pour l'obtention du DESUi Activités maritimes et portuaires

Contacts

Aix-Marseille Université | Pôle transports

Lia Silva, +33 (0)4 42 17 28 62 [lia.silva@univ-amu.fr](mailto:lia.silva@univ-amu.fr)



Port de Marseille Fos | L'Institut

Carine Fabre, +33 (0)4 91 39 51 11 [linstitutgpm@marseille-port.fr](mailto:linstitutgpm@marseille-port.fr)





S5

S'adapter...

Sommaire 

# DÉFIS DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET DE LA DIGITALISATION des activités maritimes et portuaires

## Durée

30 heures réparties sur 5 jours consécutifs, incluant une demi-journée de visite

## Dates

du 15 au 19 juin 2020

## Coordinateurs

Nathalie Fabbe-Costes

De tous temps, l'intégration de nouvelles techniques et technologies a accompagné l'évolution des activités dans les domaines maritimes et portuaires. Les innovations technologiques contemporaines représentent un enjeu majeur et général pour les acteurs de ces secteurs. La dématérialisation, la digitalisation, la traçabilité, le monitoring, l'automatisation, voire la robotisation, entrent dans les pratiques de l'ensemble des activités logistiques, maritimes et portuaires. L'innovation doit aider à améliorer l'existant ainsi qu'à répondre à des enjeux nouveaux : efficacité des processus de transport et de logistique (exploitation et maintenance), amélioration des relations commerciales (fluidification des échanges), mais aussi développement plus durable (réduction des impacts négatifs de toutes les activités). Ce séminaire permettra de mieux comprendre le processus d'innovation dans le contexte maritime et portuaire, d'étudier quelques cas emblématiques d'innovations en cours de mise en place, de réfléchir de manière prospective au futur.

## Programme

- ◇ **L'innovation** : un processus permanent fait de continuité et de rupture : illustration par l'analyse de l'évolution des Port Cargo Community Systems (PCCS) et de la dématérialisation du passage portuaire depuis les années 1980
- ◇ **Comprendre les ressorts de l'innovation** : imaginer, développer, tester, industrialiser, diffuser versus adopter, s'approprier ;
- ◇ **Quelle stratégie d'innovation pour les acteurs du maritime et du portuaire ?** : innover pour innover ? Innover pour quoi faire ? Des innovations « en chaînes » ? Comment définir une stratégie d'innovation ?
- ◇ **Prospective en matière de traçabilité des conteneurs** : quelles innovations en cours de déploiement et à venir ?
- ◇ **L'apport de la blockchain aux transactions** ;
- ◇ **L'importance des standards pour digitaliser les activités maritimes et portuaire** : standards physiques et informationnels.
- ◇ **La convergence des technologies pour plus de sécurité et de développement durable ?** : interopérabilité des systèmes pour capter des informations du transport et des activités portuaires et exploiter les données de traçabilité.
- ◇ **Adaptation du droit aux innovations technologiques et à la digitalisation des activités maritimes et portuaires** : navires autonomes, digitalisation...
- ◇ **L'innovation technique dans le temps long (regard historique)** : de l'amplore au conteneur.
- ◇ **Prospective en matière de technologies de rupture dans le portuaire et le maritime** : navires autonomes, nouvelles énergies, robotisation de la manutention, pilotage des flux par l'IA ; comment anticiper les changements à venir, s'y préparer ?
- ◇ **Conférence/visite extérieure** : cité de l'innovation Zebox, démonstrations de systèmes innovants, rencontre avec des start up.

## Validation

Évaluation et attestation de réussite à l'issue du séminaire, capitalisation possible pour l'obtention du DESUi Activités maritimes et portuaires

## Contacts

**Aix-Marseille Université** | Pôle transports

Lia Silva, +33 (0)4 42 17 28 62 [lia.silva@univ-amu.fr](mailto:lia.silva@univ-amu.fr) 

**Port de Marseille Fos** | L'Institut

Carine Fabre, +33 (0)4 91 39 51 11 [linstitutgpm@marseille-port.fr](mailto:linstitutgpm@marseille-port.fr) 

S6

Sécuriser...

## MANAGEMENT DES RISQUES OPÉRATIONNELS : sécurité et sûreté maritime et portuaire

Durée

30 heures réparties  
sur 5 jours consécutifs,  
incluant une demi-journée  
de visite

Dates

du 16 au 20 novembre 2020

Coordi-  
nateurs

Nathalie Fabbe-Costes

Les exigences environnementales de sécurité maritime et la nécessaire sûreté des activités portuaires sont devenues des enjeux de managements autant que de politique publique. La compréhension des risques et l'implication des acteurs liés (port, expertise, assurance) font partie intégrante de la gestion des flux de marchandises et des usages des navires. Naturellement à l'âge des nouvelles technologies, la cybersécurité (défiance, crimes) est un enjeu majeur qui implique gouvernement, autorités portuaires et entreprises. L'ensemble des processus des nouvelles technologies impacte aussi un management sécuritaire.

Valida-  
tion

Évaluation et attestation de réussite à l'issue du séminaire, capitalisation possible pour l'obtention du DESUi Activités maritimes et portuaires

Contacts

Aix-Marseille Université | Pôle transports

Lia Silva, +33 (0)4 42 17 28 62 [lia.silva@univ-amu.fr](mailto:lia.silva@univ-amu.fr)

Port de Marseille Fos | L'Institut

Carine Fabre, +33 (0)4 91 39 51 11 [linstitutgpm@marseille-port.fr](mailto:linstitutgpm@marseille-port.fr)

Sommaire 

## Programme

- ◇ **Analyse des menaces portuaires et maritimes** : étude et analyse des menaces de la sécurité et de la sûreté maritime et portuaire.
- ◇ **Réglementation et acteurs de la sécurité.**
- ◇ **Outils de prévention et de lutte de la sécurité portuaire et maritime** : la prévention des sinistres : inventaire des risques, mesures de sécurité, et les plans d'intervention (POI, PPI, ORSEC, plans de prévention activités, fiches réflexes...), gestion d'un sinistre et de ses conséquences : cas concrets, Les processus de lutte et de répression.
- ◇ **Réglementation et acteurs de la sûreté.**
- ◇ **Outils de prévention et de leurs plans de sûreté et leur coexistence entre eux** (PSO, PSP, PSIP, Vigipirate, PSSI conventions,...); la sûreté de la chaîne logistique (C-TPAT, OEA...); les audits internes et externes sûreté, les exercices, entraînements, les tests; le continuum de la sûreté Port-Navire-Espace maritime.
- ◇ **Financement, aménagement et performance de la sûreté et sécurité portuaire et maritime** : intégration de la sûreté et la sécurité dans l'aménagement des infrastructures portuaires et des Navires, le financement de la sûreté et de la sécurité, la problématique des assurances, performance humaine de la sûreté et de la sécurité portuaire dans la gestion des sous-traitants sûreté sécurité.
- ◇ **Intervention d'acteurs du secteur public et/ou privé** : cyber sécurité portuaire et maritime; intelligence économique et intelligence artificielle; intervention d'une autorité étatique ou privée : ministère des transports, SGDSN, préfecture, police, PAF, gendarmerie.
- ◇ **Gestion de crises et plan de continuité** : analyse et cotations des risques; le rôle et la responsabilité des intervenants dans la crise; maîtriser les fondamentaux du management de la gestion de crise; le plan de gestion de crise; élaborer les principes du Plan de continuité d'activité.
- ◇ **Simulation de gestion de crise** : simulation en conditions réelles de gestion d'une crise alliant la sécurité et la sûreté maritime ou portuaire.

S7

Sécuriser...

Sommaire



# MANAGEMENT DES RISQUES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES : la sécurisation de l'écosystème maritime et portuaire

Durée

30 heures réparties sur 5 jours consécutifs, incluant un cas pratique sur la cartographie des risques

Dates

du 7 au 11 décembre 2020

Coordinateurs

Claire Merlin  
Cyril Bloch

Le cadre normatif ne cesse de se renforcer, tant au niveau international que national. Cette expansion de la norme, sous toutes ses formes, renouvelle la vision de la fonction juridique au sein de l'entreprise. Porteuse d'enjeux majeurs, elle n'est plus seulement un support au développement mais se trouve désormais au cœur de la stratégie et de l'analyse de risques. La maîtrise des risques juridiques, de l'évolution normative et la mise en œuvre de montage contractuels innovant sont autant d'outils au service de la performance de l'entreprise dans un environnement fortement concurrentiel. A cet égard, la compliance, l'éthique, la transparence et la conformité sont aujourd'hui devenues des leviers de compétitivité. Le management des risques est l'un des enjeux majeurs de la stratégie des entreprises et a fortiori des groupes internationaux. Comprendre ces enjeux, décrypter les réglementations en matière d'éthique des affaires, définir de manière efficace une organisation et les outils qui portent le programme conformité de l'entreprise et plus généralement la mise en place d'un management des risques notamment juridique au service du développement de l'activité, voilà le rôle de la fonction juridique, véritable business partner du top management.

## Programme

- ◇ **Les clés d'un management juridique au service de l'activité de l'entreprise :** les différentes postures du juriste d'entreprise; le positionnement business partner dans le montage de projets, au quotidien dans le management des risques en particulier, le corporate et le droit de la concurrence, en aval avec une gestion des litiges et des situations de crise efficace, diligente et préservant l'image de l'entreprise; l'articulation et la synergie avec les fonctions stratégiques, opérationnelles et support; les enjeux spécifiques (contract management, négociation contractuelle, management par l'analyse des risques).
- ◇ **Analyse de l'actualité et des enjeux de la compliance aux fins de construire une vision globale :** étude et analyse des enjeux et de l'actualité des réglementations sur la lutte anti-corruption, sur les mesures d'embargo et les sanctions financières internationales, plus globalement à l'éthique des affaires en entreprises.
- ◇ **Mesurer et comprendre l'impact de la compliance sur l'image de l'entreprise.**
- ◇ **Doter l'entreprise d'une fonction compliance efficace :** implication nécessaire du top management, équipe pluridisciplinaire mixant des compétences normatives et opérationnelles; lien avec les autres services de l'entreprise.
- ◇ **Doter l'entreprise d'outils efficaces.**
- ◇ **Maîtriser les ressorts, les enjeux et les risques de l'extra-territorialité.**
- ◇ **Maîtriser les enjeux et les risques liés au droit de la concurrence :** négociations commerciales et pratiques restrictives et anticoncurrentielles
- ◇ **Maîtriser les risques liés à la lutte anti-blanchiment et anti-corruption :** Présentation de la réglementation et organisation de la prévention des risques dans le programme de compliance; cas pratique : mise en place.
- ◇ **Maîtriser les enjeux et les risques liés à la protection des données personnelles :** présentation de la réglementation et mise en œuvre opérationnelle (accountability, privacy for design...)
- ◇ **Maîtriser l'élaboration d'une cartographie des risques.**

Validation

Évaluation et attestation de réussite à l'issue du séminaire, capitalisation possible pour l'obtention du DESUi Activités maritimes et portuaires

Contacts

Aix-Marseille Université | Pôle transports

Lia Silva, +33 (0)4 42 17 28 62 [lia.silva@univ-amu.fr](mailto:lia.silva@univ-amu.fr)



Port de Marseille Fos | L'Institut

Carine Fabre, +33 (0)4 91 39 51 11 [linstitutgpm@arseille-port.fr](mailto:linstitutgpm@arseille-port.fr)



## Nos partenaires



formation labellisée par :



&



#### RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

**Aix-Marseille Université** | Pôle transports  
3 avenue R. Schuman | 13628 Aix-en-Provence cedex 1  
Lia Silva, +33 (0)4 42 17 28 62 | lia.silva@univ-amu.fr

**Port de Marseille Fos** | L'Institut  
J1 | 23, place de la joliette | CS 81 965 | 13226 Marseille cedex 02  
Carine Fabre, +33 (0)4 91 39 51 11 | linstitutgpm@arseille-port.fr

**Med Sea & Port**  
training